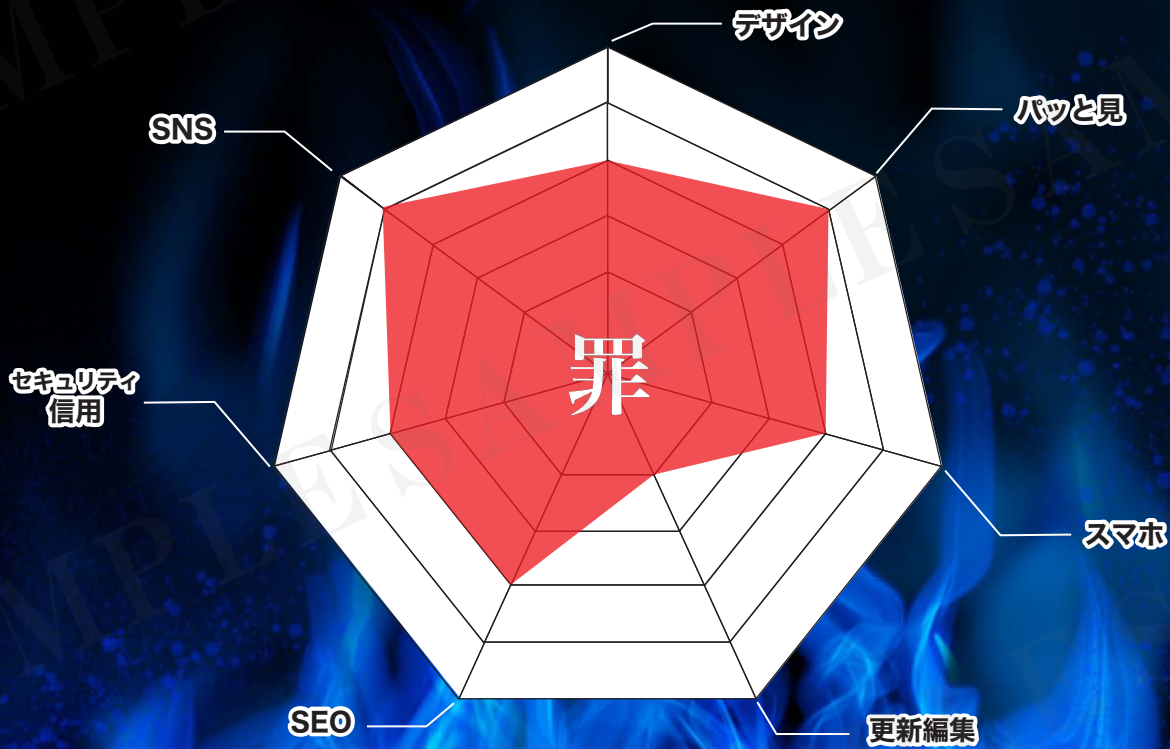


七つの大罪に基づいたHP診断

企業名： 有限会社ニッティ・グリッティ

サイトURL： https://o-nitty-gritty.com/

◆ 概要



◆ 診断項目

デザイン	サイト閲覧者の立場にたったわかりやすいビジュアルになっている	3	パツと見	WEB サイトの目的が明確かつ瞬時にわかる内容になっている。閲覧者のニーズと合致している	4	スマホ	スマホサイトへの対応が適切になされている	3
古臭いデザインのままだっていないか	<input type="radio"/>		「何の WEB サイト？」が瞬時に分かるか	<input type="radio"/>		WEB サイトがスマホに対応しているか	<input type="radio"/>	
誰が見てもグサイデザインになっていないか	<input type="radio"/>		「なんて WEB サイト？」が瞬時に分かるか	<input type="radio"/>		スマホに最適化した見やすい構成か	<input type="radio"/>	
サイトの構成は、見にくくないか	<input type="radio"/>		「何ができる WEB サイト？」が瞬時にわかるか	<input type="radio"/>		スマホでスムーズに GOAL へたどり着ける設計か	<input type="radio"/>	
配色を使いすぎでないか	<input type="radio"/>		「どんな強みがあるサイト」が瞬時にわかるか	<input type="radio"/>		フォームがスマホ最適化しているか	<input type="radio"/>	
閲覧者目線に立てているか	<input type="radio"/>		スムーズに GOAL へたどり着ける設計か	<input type="radio"/>		電話タップが機能するか	<input type="radio"/>	
更新編集	適切な頻度でWEB サイトが更新されている	3	SEO	検索エンジンを考慮したサイトの基本項目がきちんと設定されている	3	セキュリティ信用	WEB サイトの信用を担保できるコンテンツが存在し、そのような設定がなされている	3
WEB サイトが1ヶ月以内に更新されている	<input type="radio"/>		主要ページのh1は正しく設定されているか	<input type="radio"/>		会社概要がきちんと存在しているか	<input type="radio"/>	
WEB サイトを適切な頻度で更新している	<input type="radio"/>		主要ページのタイトルは正しく設定されているか	<input type="radio"/>		問い合わせフォームが設定されているか	<input type="radio"/>	
更新ができるコンテンツが用意されている	<input type="radio"/>		主要ページのディスクリプションが正しく設定	<input type="radio"/>		フォームにSSLが設定されているか	<input type="radio"/>	
ページが適切な頻度で追加されている	<input type="radio"/>		詳細ページのmeta設定が正しくされているか	<input type="radio"/>		全ページがSSLが設定されているか	<input type="radio"/>	
ページ内のコンテンツが充実している	<input type="radio"/>		ページ内のテキスト量は十分確保しているか	<input type="radio"/>		プライバシーポリシーが存在しているか	<input type="radio"/>	
SNS	SNSと連携や活用し、知名度アップ、告知力アップに活用している	4	備考					
自社の SNS ページを所有している	<input type="radio"/>		<p>※各分析項目が2以上×の場合、大罪と判定をしております。</p>					
自社の SNS ページを複数所有している	<input type="radio"/>							
自社 SNS をホームページと連携させている	<input type="radio"/>							
自社 SNS を適切に更新している	<input type="radio"/>							
高い更新頻度で効果的に活用している	<input type="radio"/>							